



Słyszysz? Ale komfort!

Tak brzmi praca w Blum

PRODUCT MARKETING MANAGER M/K/X

Jak brzmi praca w Blum? Solidnie, jak nasza marka. Od 1992 roku w Jasinie k/Swarzędza, gramy jako jeden zespół, który codziennie tworzy jakość produktów i jakość współpracy. Dzięki temu słysząc o nas głośno - jesteśmy światowym liderem na rynku okuć meblowych. Praca w Blum brzmi stabilnie i komfortowo. Na pokładzie niemal 600 osób. To ludzie z mocnymi kompetencjami. W gamie różnych wartości priorytetem jest dbałość o relacje z drugim człowiekiem w środowisku pełnym dialogu i wzajemnego wsparcia.

Aktualnie do zespołu marketingu poszukujemy Product Marketing Managera, który odpowiedzialny będzie za rozwój i wdrażanie oferty produktowej na rynku lokalnym w oparciu o globalne wytyczne oraz potrzeby klientów i rynku. Rola odpowiada za adaptację strategii produktowej, koordynację działań Go-To-Market oraz zapewnienie spójnego pozycjonowania i value proposition produktów.

www.blum.pl

Twój zakres obowiązków

- Tworzenie i realizacja lokalnej strategii produktowej – adaptacja globalnych i regionalnych strategii produktów i usług, do realiów rynku lokalnego, kanałów dystrybucji oraz segmentów klientów.
- Odpowiedzialność za strategię Go-To-Market (GTM) – definiowanie i egzekucja planów wprowadzenia produktów i usług na rynek, w

Aplikuj teraz

Blum Facebook
Blum LinkedIn

Osoba kontaktowa



Blum Polska Sp. z o.o.

Hanna Sarbinowska
ul. Poznańska 16
62-020 Jasin k/Swarzędza

Telefon 608 065 236

E-Mail
Wskazówki dojazdu

tym zapewnienie gotowości organizacji (sprzedaż, marketing, dystrybucja).

- Koordynacja wdrożeń i wycofań produktów – planowanie i realizacja wprowadzeń oraz wycofań produktów i usług zgodnie z globalnymi roadmapami, z uwzględnieniem lokalnych uwarunkowań rynkowych.
- Zarządzanie pozycjonowaniem produktu i value proposition – definiowanie lokalnej propozycji wartości, kluczowych komunikatów oraz argumentacji produktowej, przy zachowaniu spójności z globalnym brandem.
- Integracja działań marketingowych z dostępnością produktu w rynku – zapewnienie synchronizacji działań marketingowych z realną dostępnością produktu w kanałach sprzedaży i dystrybucji.
- Zarządzanie insightami rynkowymi i rozwojem produktu – zbieranie, analiza i priorytetyzacja insightów z rynku (sprzedaż, KAM, partnerzy, marketing, zarząd) oraz przekładanie ich na rekomendacje produktowe lub komunikacyjne.
- Ścisła współpraca z Sales Enablement oraz Trainings – wspólne działania na rzecz wsparcia sprzedaży poprzez dostarczanie wiedzy produktowej, identyfikację potrzeb rynku oraz współtworzenie rozwiązań wspierających realizację celów sprzedażowych.
- Inicjowanie działań marketingowych w obszarze produktu – przygotowywanie briefów marketingowych, współpraca z zespołem Communication & Operations oraz udział w realizacji działań komunikacyjnych.
- Analiza rynku, konkurencji i wyników produktowych – monitorowanie trendów rynkowych, działań konkurencji oraz wyników sprzedaży i adopcji produktów, identyfikacja szans i ryzyk.
- Rekomendowanie kierunków rozwoju oferty produktowej – stała współpraca ze strukturami regionalnymi i globalnymi w zakresie przekazywania insightów rynkowych oraz rekomendacji dotyczących rozwoju produktów i usług oraz optymalizacji portfolio.
- Zarządzanie timingiem rynkowym produktów – rekomendowanie optymalnych momentów wprowadzenia produktów oraz doboru kanałów i narzędzi wsparcia sprzedaży.
- Zapewnienie spójności działań produktowych w organizacji – współpraca ze strukturami lokalnymi i globalnymi w celu zapewnienia zgodności działań z kierunkiem strategicznym firmy.

Brzmi jak coś dla Ciebie? Sprawdź co jest dla nas ważne:

- 5-8 lat doświadczenia w obszarze product management lub marketingu produktowego
- Doświadczenie w samodzielnym definiowaniu i rozwijaniu valueproposition oraz pozycjonowania produktów na rynku

- Praktyczne doświadczenie w zarządzaniu portfolio produktów – podejmowanie decyzji dotyczących rozwoju, optymalizacji i wycofań
- Doświadczenie w tworzeniu i utrzymaniu roadmapy produktowej oraz jej adaptacji do lokalnych uwarunkowań rynkowych
- Umiejętność pracy z insightami rynkowymi i ich priorytetyzacji – przekładanie ich na konkretne decyzje produktowe
- Doświadczenie w planowaniu i egzekucji strategii Go-To-Market, we współpracy z marketingiem i sprzedażą
- Bardzo dobre kompetencje analityczne – umiejętność pracy na danych produktowych, rynkowych i sprzedażowych oraz formułowania rekomendacji
- Umiejętność efektywnej współpracy i wpływania na decyzje różnych zespołów (np. sprzedaż, marketing, struktury globalne)
- Znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym, umożliwiającym swobodną pracę w środowisku międzynarodowym (min. B2)

mile widziane:

- Doświadczenie w pracy w środowisku międzynarodowym.
- Doświadczenie w obszarze produktów cyfrowych, e-commerce lub platform internetowych.
- Doświadczenie w obszarze B2B i zarządzania portfolio produktowym.

Co dla Ciebie? Nasz repertuar:

- Stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę, w firmie mocno zorientowanej na pracownika i jego potrzeby.
- "Krótkie piątki" oznaczające więcej weekendu dla Ciebie, a pracę możesz organizować w ruchomych godzinach.
- Jasne zasady dotyczące wynagrodzenia i premii – dostaniesz od nas w toku rekrutacji komplet informacji.
- Niezależnie od środka transportu dofinansujemy Twój dojazd do pracy, a na miejscu czeka na Ciebie bezpłatny parking – zero stresu, gdzie zaparkować.
- Smaczne obiady bez wychodzenia z firmy – kantyna na miejscu i dofinansowanie posiłków.
- Kompleksowa opieka Medcover za 1 zł (ze stomatologiem), gabinet lekarski w firmie z internistą, fizjoterapeutą i punktem pobrań krwi – zdrowie masz pod ręką.
- Dofinansowanie karty MultiSport i zaproszenie do #blumteam. To wspólne treningi, turnieje i biegi.
- Ubezpieczenie grupowe na życie na preferencyjnych warunkach.
- Bezpłatny dostęp do platformy eTutor oraz możliwość uczestnictwa w kursie języka angielskiego w pełni finansowanym przez firmę.

- Pracę w firmie, w której bezpieczeństwo stanowi rzeczywisty priorytet.
- Pracę w pięknej, funkcjonalnej przestrzeni, w budynku, który otrzymał nagrody za design.
- Możliwości w rytmie jutra! Możesz dołączyć m.in.: do globalnych projektów, dedykowanych programów szkoleniowych, warsztatów z ekspertami.
- Pracę w przyjaznej atmosferze wsparcia i zaufania. Dbamy, aby wszystko „klikało” z Twoimi potrzebami i stylem życia. Zespół już na Ciebie czeka!
- Niespodzianki w ciągu roku, integracje małe i duże, celebrowanie wyjątkowych okazji. Masz pasje? Powiedz nam – znajdziemy dla Ciebie miejsce w ciekawych inicjatywach!

Pamiętaj o załączeniu klauzuli: Na podstawie art. 7 ust. 1 w zw. z art. 4 pkt 11 RODO oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie przez administratora (firmę Blum Polska Sp. z o.o.) moich danych osobowych zawartych w CV i/lub liście motywacyjnym dla potrzeb niezbędnych do realizacji obecnego procesu rekrutacji oraz przyszłych procesów rekrutacji.