



**Ta praca
brzmi
dobrze**

COMUNICATION & OPERATIONS GROUP MANAGER

Jak brzmi praca w Blum? Solidnie, jak nasza marka. Od 1992 roku w Jasinie k/Swarzędza, gramy jako jeden zespół, który codziennie tworzy jakość produktów i jakość współpracy. Dzięki temu słychać o nas głośno - jesteśmy światowym liderem na rynku okuć meblowych. Praca w Blum brzmi stabilnie i komfortowo. Na pokładzie niemal 600 osób. To ludzie z mocnymi kompetencjami. W gamie różnych wartości priorytetem jest dbałość o relacje z drugim człowiekiem w środowisku pełnym dialogu i wzajemnego wsparcia.

Aktualnie do zespołu marketingu poszukujemy osoby, która będzie efektywnie zarządzała obszarem komunikacji marketingowej oraz marketing operations w celu wspierania realizacji strategii biznesowej i rozwoju marki na rynku.

www.blum.pl

Twój zakres obowiązków

- Współtworzenie i rozwój strategii komunikacji marketingowej - definiowanie głównych przekazów, architektury komunikacji oraz spójności komunikacji marki we wszystkich kanałach.
- Budowanie i rozwój marki Blum na rynku polskim - zarządzanie pozycjonowaniem marki na rynku, nadzór nad identyfikacją

Aplikuj teraz

Blum Facebook
Blum LinkedIn

Osoba kontaktowa



Blum Polska Sp. z o.o.

Hanna Sarbinowska
ul. Poznańska 16
62-020 Jasin k/Swarzędza

Telefon 608 065 236

E-Mail
Wskazówki dojazdu

wizualną oraz zapewnienie spójnego wizerunku marki we wszystkich punktach styku z klientem.

- Współtworzenie i zarządzanie lejkiem marketingowym – planowanie i optymalizacja działań na wszystkich etapach lejka, w celu zwiększenia efektywności działań marketingowych.
- Współtworzenie i odpowiedzialność za budżet marketingowy, roczny plan marketingowy oraz harmonogram działań.
- Planowanie i realizacja kampanii marketingowych, zarządzanie działaniami komunikacyjnymi (online i offline), w tym kampaniami wizerunkowymi i produktowymi, we współpracy z zespołem Product & Customer.
- Zarządzanie komunikacją i contentem, dbałość o spójność komunikacji, nadzór nad treściami i materiałami marketingowymi oraz rozwój kanałów komunikacji.
- Zarządzanie obszarem Marketing Operations, w tym rozwój i zarządzanie CRM oraz Customer Relationship Improvement (CRI) po stronie marketingu.
- Ścisła współpraca z Product & Customer Managerem – w celu skutecznego przełożenia strategii produktowej i segmentowej na działania komunikacyjne i marketingowe.
- Ustalanie priorytetów działań marketingowych w oparciu o cele biznesowe, efektywność działań oraz potencjał rynkowy.
- Odpowiedzialność za budowę, rozwój i efektywność zespołu Communication & Operations, w tym zarządzanie kompetencjami, celami oraz wynikami zespołu.

Brzmi jak coś dla Ciebie? Sprawdź co jest dla nas ważne:

- Minimum kilkuletnie doświadczenie w obszarze marketingu, komunikacji lub brand managementu, na stanowisku managerskim.
- Doświadczenie w tworzeniu i realizacji strategii komunikacji marketingowej oraz budowaniu spójnego wizerunku marki.
- Umiejętność planowania i prowadzenia kampanii marketingowych 360° (online i offline).
- Doświadczenie w zarządzaniu komunikacją marki i contentem w wielu kanałach komunikacji.
- Znajomość zagadnień związanych z marketing funnel, customer journey oraz optymalizacją działań marketingowych.
- Doświadczenie w pracy z CRM, marketing automation oraz obszarem Marketing Operations.
- Umiejętność analizy danych marketingowych, wyciągania wniosków i optymalizacji działań w oparciu o KPI.
- Doświadczenie w planowaniu i zarządzaniu budżetem marketingowym oraz harmonogramem działań.

- Bardzo dobra organizacja pracy, umiejętność ustalania priorytetów i prowadzenia wielu projektów jednocześnie.
- Doświadczenie w zarządzaniu zespołem oraz rozwijaniu kompetencji pracowników.
- Wysoko rozwinięte kompetencje komunikacyjne, interpersonalne i prezentacyjne.
- Umiejętność efektywnej współpracy cross-funkcyjnej z działami produktu i sprzedaży
- Samodzielność, proaktywność oraz biznesowe podejście do realizowanych działań.
- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie (min. B2).
- **Mile widziane**
 - Doświadczenie w środowisku B2B lub w międzynarodowej organizacji.
 - Znajomość nowoczesnych narzędzi marketingowych, analitycznych i AI wspierających marketing oraz komunikację.
 - Doświadczenie w obszarze digital transformation i customer experience management.

Co dla Ciebie? Nasz repertuar:

- Stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę, w firmie mocno zorientowanej na pracownika i jego potrzeby.
- Krótkie piątki” oznaczające więcej weekendu dla Ciebie, a pracę możesz organizować w ruchomych godzinach.
- Jasne zasady dotyczące wynagrodzenia i premii – dostaniesz od nas w toku rekrutacji komplet informacji.
- Niezależnie od środka transportu dofinansujemy Twój dojazd do pracy, a na miejscu czeka na Ciebie bezpłatny parking – zero stresu, gdzie zaparkować.
- Smaczne obiady bez wychodzenia z firmy – kantyna na miejscu i dofinansowanie posiłków.
- Kompleksowa opieka Medicover za 1 zł (ze stomatologiem), gabinet lekarski w firmie z internistą, fizjoterapeutą i punktem pobrań krwi – zdrowie masz pod ręką.
- Dofinansowanie karty MultiSport i zaproszenie do #blumteam. To wspólne treningi, turnieje i biegi.
- Ubezpieczenie grupowe na życie na preferencyjnych warunkach.
- Bezpłatny dostęp do platformy eTutor oraz możliwość uczestnictwa w kursie języka angielskiego w pełni finansowanym przez firmę.
- Pracę w firmie, w której bezpieczeństwo stanowi rzeczywisty priorytet.
- Pracę w pięknej, funkcjonalnej przestrzeni, w budynku, który otrzymał nagrody za design.

- **Możliwości w rytmie jutra!** Możesz dołączyć m.in.: do globalnych projektów, dedykowanych programów szkoleniowych, warsztatów z ekspertami.
- **Pracę w przyjaznej atmosferze wsparcia i zaufania.** Dbamy, aby wszystko „kliknęło” z Twoimi potrzebami i stylem życia. Zespół już na Ciebie czeka!
- **Niespodzianki w ciągu roku, integracje małe i duże, celebrowanie wyjątkowych okazji.** Masz pasję? Powiedz nam - znajdziemy dla Ciebie miejsce w ciekawych inicjatywach!

Rekrutacje w naszej firmie są zgodne z przepisami prawa i Kodeksem postępowania w Blum. Jeśli chcesz skorzystać z przysługujących Ci praw, naruszenie możesz zgłosić tutaj: [Compliance w Blum | Blum](#)